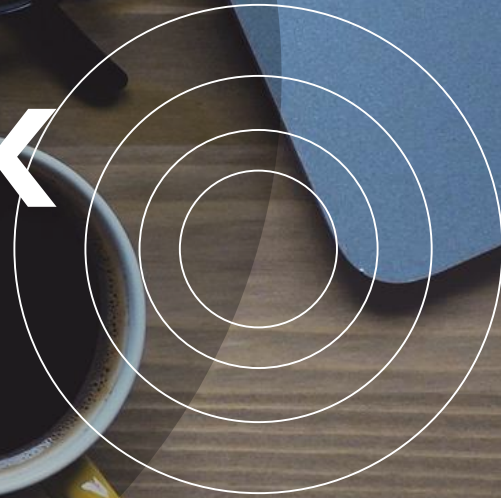




# Synthèse IPSOS OI WEB TRACK 4T2018



# 3 Réunionnais sur 4

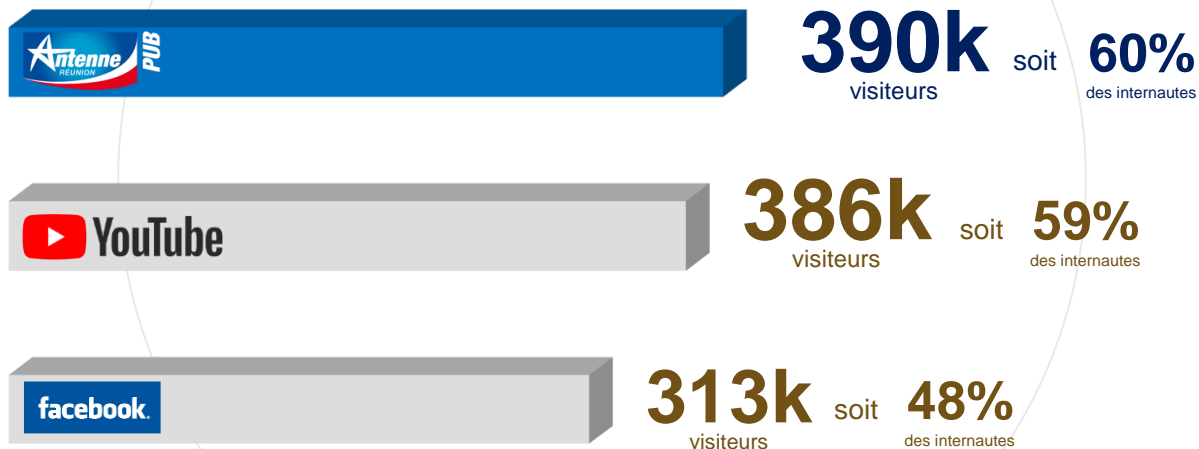
se connectent à Internet au moins une fois par mois



**INTERNET**  
=  
**UN MEDIA DE MASSE  
À LA RÉUNION**

# Antenne Réunion Publicité

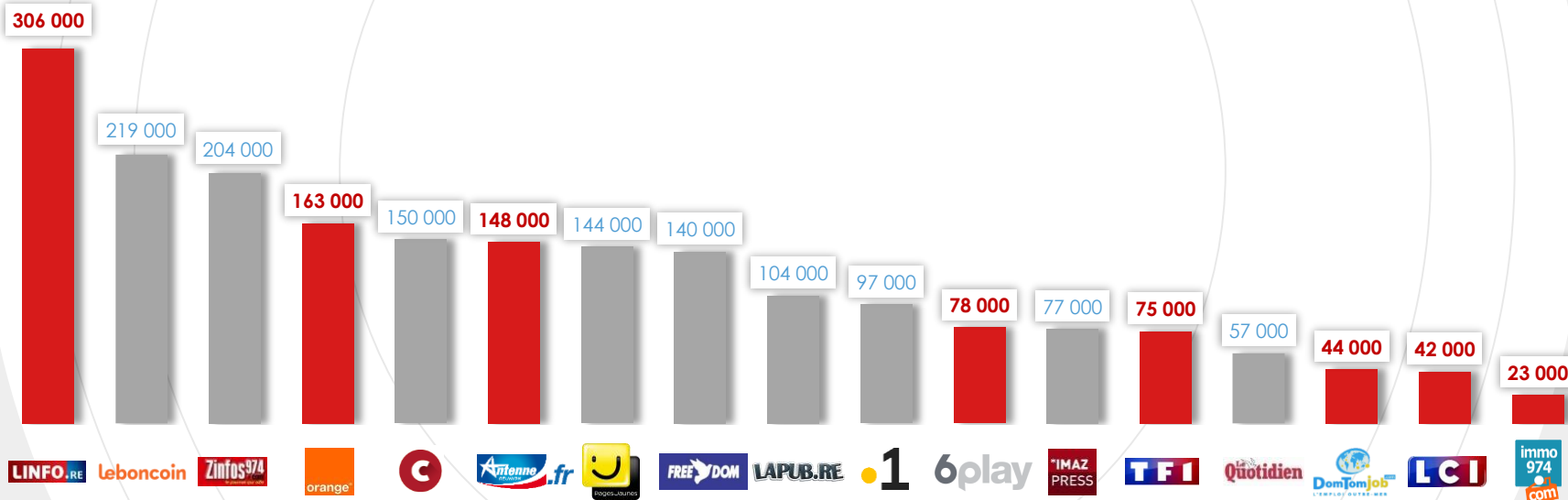
## résiste face aux géants américains



Antenne Réunion Publicité : LINFO.re, AntenneReunion.fr, Orange.re, MyTF1, DomTomJob, LCI, Immo974, M6, 6Play

# 6 internautes réunionnais sur 10

consultent un ou plusieurs sites du réseau ARP chaque mois



# Les cibles clés sont sur notre réseau



**ANTENNE RÉUNION PUBLICITÉ, UN RÉSEAU PUISSANT ET PREMIUM**

# La 1<sup>ère</sup> offre vidéo locale



**53%**

de pénétration

Soit

**345 000**

**internauts réunionnais**

Visiteurs uniques 30DJ



**52%**  
de couverture

**160K**  
visiteurs



**54%**  
de couverture

**185K**  
visiteurs

**16 – 29 ans**

**72%**  
de couverture

**112K**  
visiteurs

**30 – 44 ans**

**65%**  
de couverture

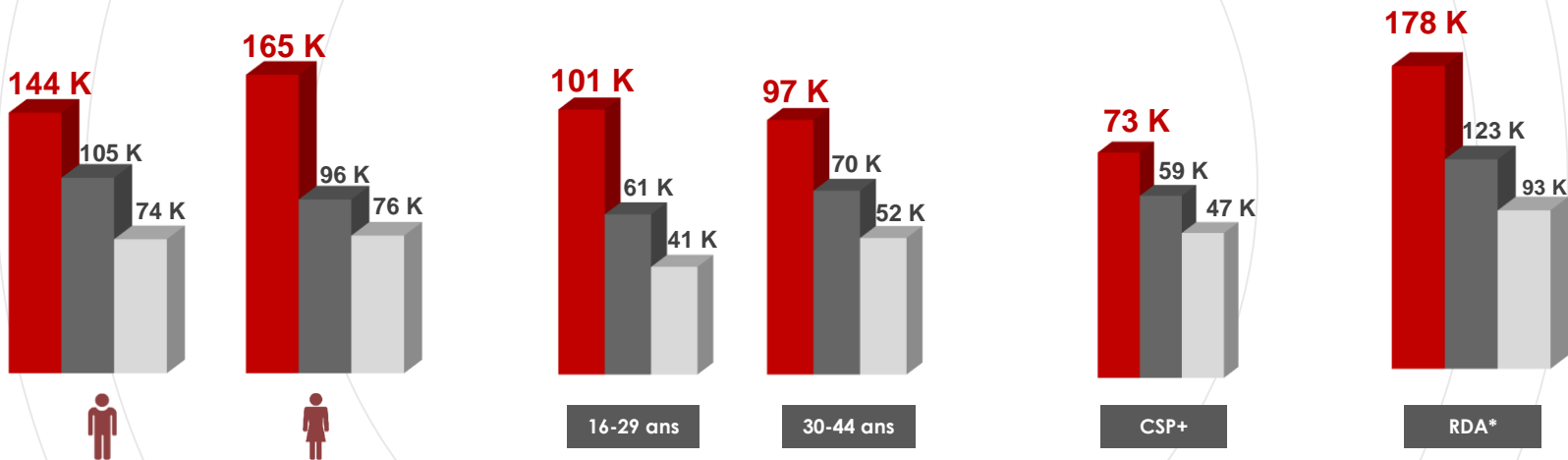
**109K**  
visiteurs

**CSP+**

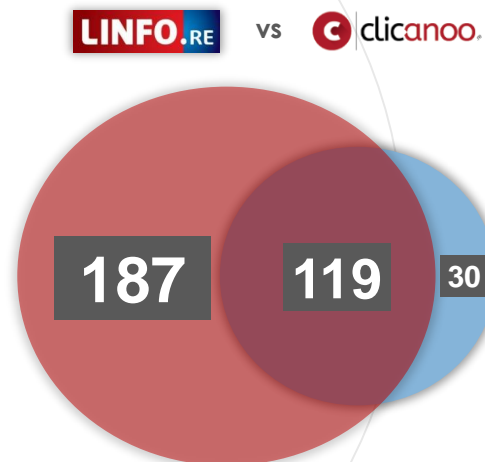
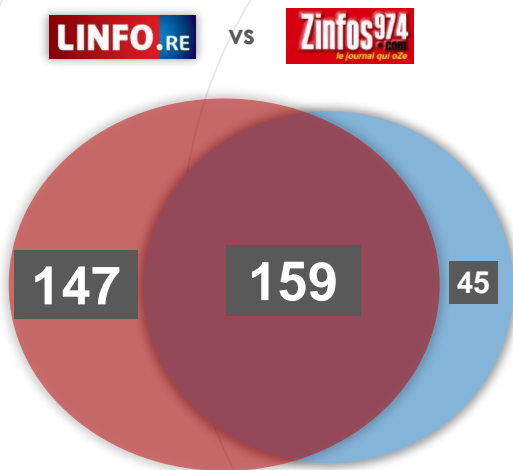
**60%**  
de couverture

**86K**  
visiteurs

# LINFO.RE : Leader sur les cibles clés



# Une forte audience exclusive pour LINFO.re



**Duplication d'audience – NB visiteurs uniques (000)**



Internautes ayant consulté uniquement le site LINFO.re



Internautes ayant consulté LINFO.RE et le support comparé



Internautes ayant consulté uniquement le support comparé



# Méthodologie WEB TRACK IPSOS OI

**L'étude WEB TRACK a pour objet de mesurer l'audience d'une liste de sites afin de déterminer leur couverture sur l'ensemble des Réunionnais âgés de 16 ans et +**

Enquête téléphonique assistée par ordinateur

Période étudiée : juillet à septembre 2018

1 795 personnes interrogées

L'échantillon retenu est représentatif de l'ensemble de la population de 16 ans et plus vivant à la Réunion.

Marge d'erreur maximale sur l'ensemble sur une base

- Trimestrielle : +/- 2.25%
- Annuelle : +/- 1.3%



À bientôt sur  
notre réseau!  
#ARP#DIGITAL

