

NINJA **WARRIOR** **LE PARCOURS DES HEROS**

À partir du 06 juillet sur



NINJA WARRIOR : SAISON 4

Présenté par **Denis Brogniart**, **Christophe Beaugrand** et **Iris Mittenhaere**

Pour cette 4^{ème} édition, les participants découvriront un nouveau parcours de qualification inédit au cours duquel ils auront un choix crucial à faire.

De nouveaux obstacles encore plus grands, plus hauts et plus impressionnants !





LES AUDIENCES DU PRIME DU SAMEDI

87 500

Télespectateurs
13 ans et + en moyenne

36%

de PDA
13 ans et +

34%

de PDA
Resp. des achats

Source : Médiamétrie Métridom TV vague AJ18 – QHM et PDA – Samedi 19h45-21h30



DISPOSITIF TV

Diffusion

À partir du samedi 6 juillet à 19H50
pendant 6 semaines

Présence du parrain

1 Billboard entrée et sortie de l'émission
2 billboard en encadrement des 3 coupures pub
8 Billboard/semaine intégrés aux bandes annonces

96 présences sur 6 semaines

Performances sur 6 semaines*

Perfs. Hors bandes annonces	GRP	Nb.Cont	Nb.Ind	Couv.
13 ans +	380	2 669 000	294 000	42%
RDA	509	2 292 000	211 000	47%
Actifs	388	1 435 000	152 000	41%

SOUS RÉSERVE DE CHANGEMENT DE PROGRAMMATION

*Base : tranche horaire de diffusion du programme / Estimations non contractuelles Hors BA -. Médiamétrie Métridom JM19

EXTENSION WEB

HABILLAGE



PRÉSENCE ANNONCEUR

Habillage* et logo sur les pages de la rubrique du programme parrainé

Billboard* annonceur en rectangle sur la page du programme

Sur toute la durée du parrainage

*Production des formats publicitaires à la charge de l'annonceur

BUDGET

Billboard avec produit

5 700€
Net HT

- Remise cumulable :
remise cumul de mandats
- 3 parrains maximum

NINJA **WARRIOR** **LE PARCOURS DES HEROS**

À partir du 06 juillet sur

